



基本信息

岗位：大卫独立站营销GEO增长负责人
公众号名称：大卫搞跨境
培训主题：智胜蓝海：AI驱动的新一代GEO营销实战

讲师头衔：

- 国内权威出海GEO营销专家
- AI赋能SEO与内容战略专家
- 国内首批AI自动化工作流出海营销践行者

核心优势：

多维度市场洞察与策略制定：精通如何利用数据工具分析不同区域的搜索意图、文化差异、竞争格局及渠道偏好，为企业选择最优的“出海登陆点”并提供科学的GEO分层策略。

AI赋能的大规模内容本地化：擅长运用Surfer AI、Ahrefs AI、Semrush AI等工具，为同一核心主题生成适用于不同地区搜索习惯和语言风格的内容变体，实现内容生产效率与本地化精准度的双重提升。

跨区域品牌声誉与效果监控：是运用Semrush AIO等平台进行全球化品牌监测的实践者。他能教会团队如何分地区、分语言追踪品牌在ChatGPT、Claude等AI平台上的提及率，并精准分析不同国家市场出现的“AI Overview”内容，为区域化内容策略提供即时反馈。

数据驱动的GEO绩效评估：通过Looker Studio等工具，为企业搭建可视化GEO营销仪表盘，清晰展示各区域市场的流量来源、关键词排名变化、转化贡献等核心指标，让全球营销投入的ROI一目了然。

授课风格：

大卫老师的培训以“干货密集、实战导向”著称。他摒弃空洞的理论，全程以案例驱动、工具实操、现场答疑的方式进行。课程内容不仅着眼于解决当下的问题，更致力于帮助学员构建面向未来的、以AI为核心竞争力的全球化营销体系。

GEO案例介绍：

某快销品公司GEO增长效果：

AI带来147次搜索会话，占总流量会话的3%，AI流量中ChatGPT占比98.6%

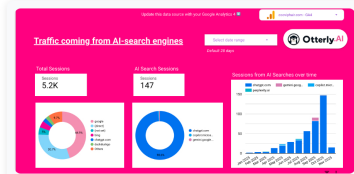


图1：某快销品公司GEO增长数据展示

数据来源：Looker Studio

某SaaS工具GEO增长效果：

AI带来735次会话，ChatGPT会话占比82%

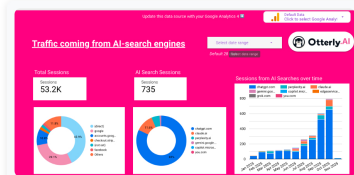


图2：某SaaS工具GEO增长数据展示

数据来源：Looker Studio

